



**MÁS
PAÍS**

DINAMIZANDO ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Gerencia Nacional
Innovación y Emprendimiento

DESCONOCIMIENTO de los hacedores de política sobre qué hacer en términos de innovación



La innovación ocurre a nivel REGIONAL, más que a nivel nacional



No hay una clara RELACIÓN Universidad, Empresa, Estado (y Startups)



El papel del Estado

C

Pueden **plantar las semillas** para que las *Startups* puedan crecer y la economía prosperar.

B

Las instituciones públicas pueden **fomentar** la combinación correcta de los ingredientes.

A

Los gobiernos **NO** son esenciales para la innovación, **PERO** tienen un **papel más importante del que se piensa**.

Axiomas

La **vitalidad** de un ecosistema está correlacionada con su **capacidad para conectar personas**.

Mientras **mayor diversidad** de personas existan, **mayor el potencial** de intercambios en un ecosistema.

Un ecosistema tiene unas **normas “informales”** que permiten a extraños trabajar juntos eficientemente.




La **innovación** y las **emociones humanas** están entrelazadas.

La **confianza** entre las personas es lo que permite **maximizar los resultados de innovación**.

Las **normas informales** de un ecosistema causan que las personas se restrinjan de su interés personal de corto plazo por una **ganancia común a largo plazo**.

La discusión en Colombia de la CTI la debemos abordar desde lo Nacional y lo Regional



The background features a white wireframe globe centered on a dark blue gradient. Scattered across the globe are numerous small, glowing cyan squares of varying sizes and opacities, some appearing as bright points of light. The overall aesthetic is digital and futuristic.

Desde lo Nacional

Nacional



1. El país avanza a poca velocidad

Distribución de las empresas según grado de innovación

Sector	Encuesta	Grado de Innovación			
		Innovadoras en sentido estricto	Innovadoras en sentido amplio	Potencialmente innovadoras	No innovadoras
Manufactura	EDIT VII 2013-2014	0,1%	19,2%	6,1%	74,6%
	EDIT VIII 2015-2016	0,2%	21,5%	6,7%	71,6%
Servicios	EDIT V 2014-2015	0,2%	22,6%	5,7%	71,6%

Fuente: Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica - DANE

Nacional

2. Dispersión de recursos públicos genera desgaste, duplicidad de funciones y agotamiento en los actores del ecosistema

Nacional

+ 800 MM de regalías

Total: 1.8 B



Nacional



3. Hemos navegado con visiones y estrategias dispersas y poco adoptadas por el sistema

Nacional

Algunos ejemplos:

Ley 1286, la ley 1819, el CONPES 3834, el CONPES 3892, el CONPES 3866, el CONPES BORRADOR de ciencia, tecnología e innovación, y el reciente libro verde 2030 que presenta una política de innovación transformativa.

Nacional

Necesitamos una visión clara, inspiradora y transformadora en un horizonte de tiempo

Nacional

4. La mirada no puede ser exclusivamente

Universidad – Empresa – Estado

Nacional

5. No podemos perder lo ganado en materia de financiación pública

Regalías - SENA - Colciencias - iNNpulsa

Pero tenemos que buscar tasas superiores al 1% del PIB



Desde lo Regional

Regional

1. Gobernadores y Alcaldes

Elecciones: Oportunidad para incluir propuestas y presupuestos en los nuevos planes de desarrollo

Regional

2. Movilizadores

Necesitamos más agentes del estado y sector empresarial para movilizar la innovación en las regiones

Regional

3. Retos locales

Pueden ser solucionados con investigación, startups y tecnologías de la 4ta Revolución Industrial

Regional

4. Capital, infraestructura y recursos humanos

Para que surja el emprendimiento y la innovación

Ecosistema de innovación

Visión

Nacional

Regional

Estrategia
Indicadores

Estructura

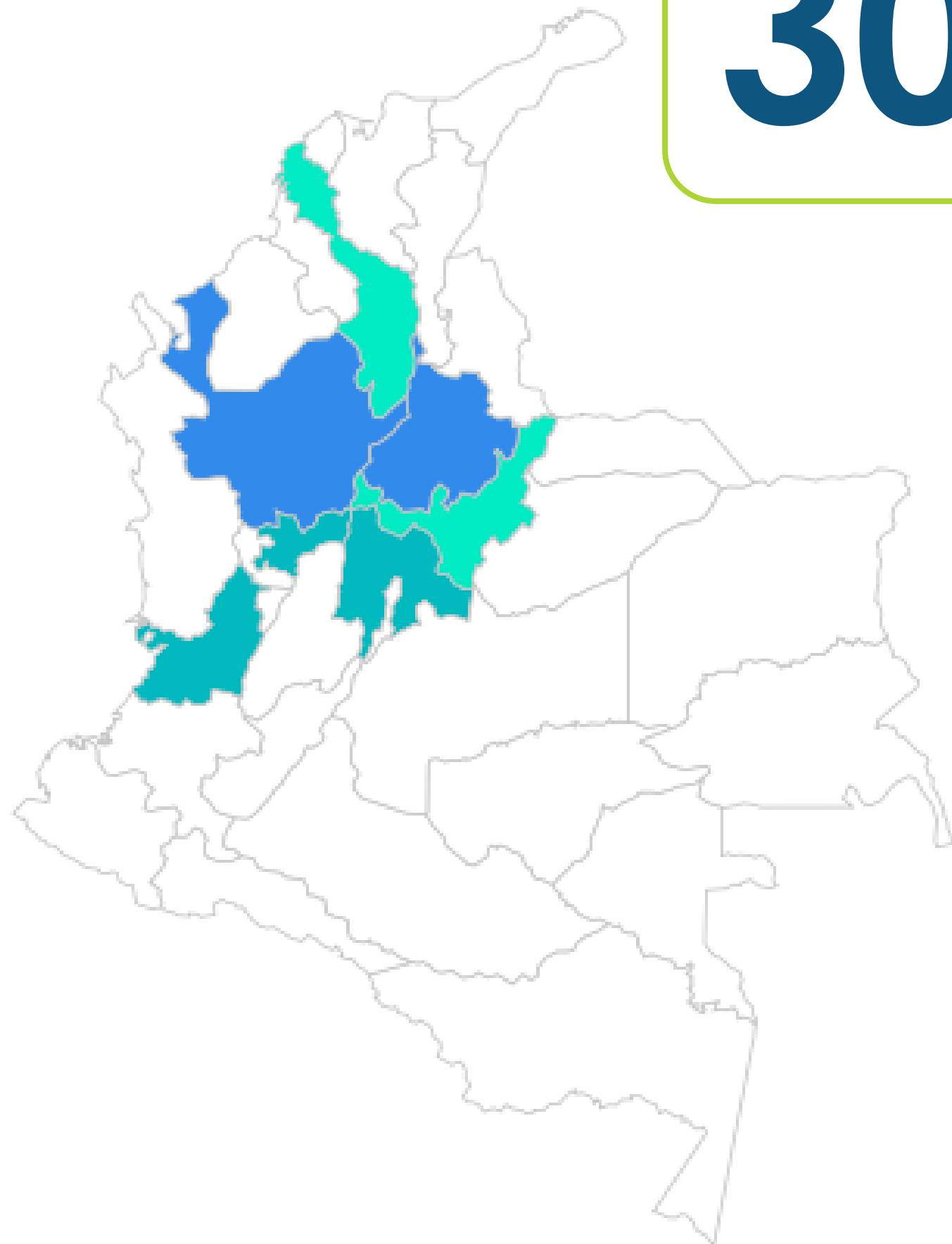
Presupuesto



Desde la ANDI venimos avanzando con estrategias desde el Market Pull



305



Antioquia

150

Bogotá-
Cundinamarca-
Boyacá

90

Caldas

24

Santander

10

Bolívar

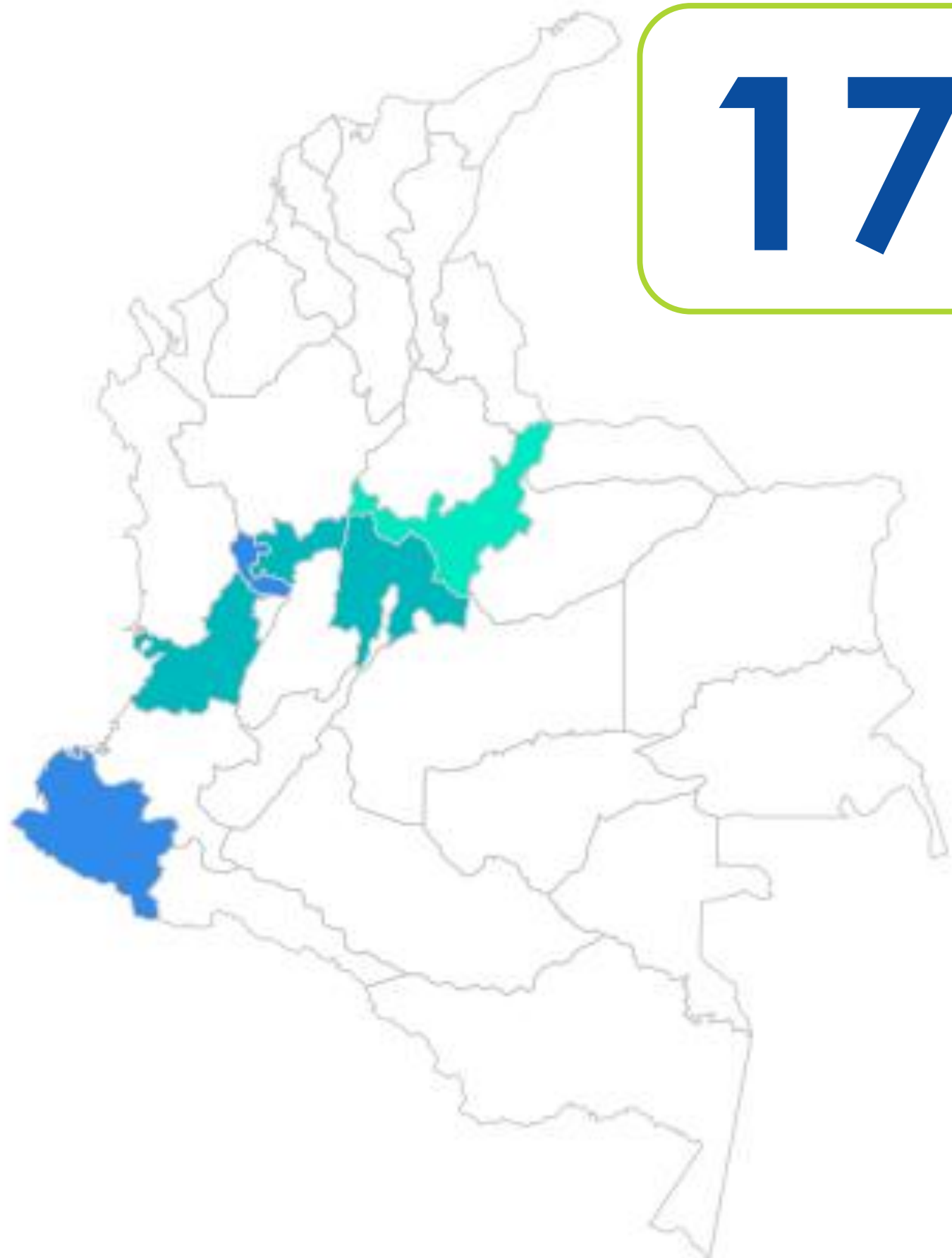
6

Valle del Cauca

25

PROYECTO DE LEY DE EMPRENDIMIENTO

- ✓ Contexto, desarrollo, crecimiento y trabajo en la empresa
- ✓ Internacionalización y acceso a mercados
- ✓ Fomento a la financiación
- ✓ De la formación en emprendimiento



171

**Innovación
más país**



Caldas 30

Risaralda 20

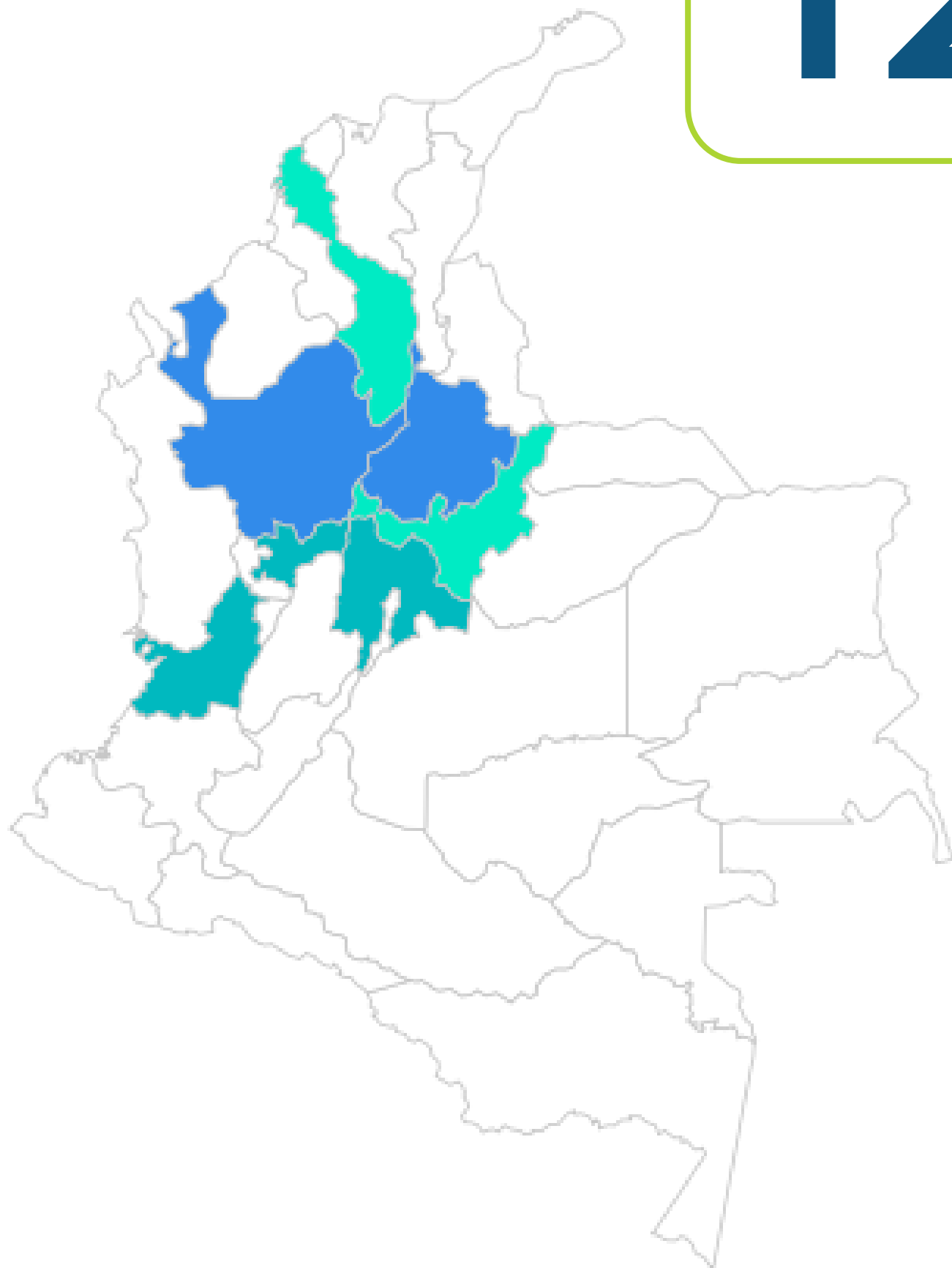
**Valle del
cauca 35**

Cundinamarca 30

Boyacá 11

Nariño 45

128



**Plan
Padrino de
innovación**

Antioquia

49

**Bogotá-
Cundinamarca-
Boyacá**

14

Caldas

15

Santander

10

Bolívar

25

Valle del Cauca

15

RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL



2017



2018

Motivar a las empresas que no
han incorporado prácticas de
innovación a que lo hagan



¿Cómo lo hacemos?

- *Titularidad organizativa de la innovación
- *Estrategia
- *Personas dedicadas a actividades de innovación
- *Cultura de innovación

10% Condiciones

- *Sistema de innovación
- *Colaboración con actores del sistema
- *Gestión de propiedad intelectual
- *Inversión en ACTI
- *Pipeline de proyectos

40% Capacidades

- *Innovación en producto, servicio, proceso y comercialización
- *Ingresos y ahorros correspondientes a la innovación
- *Mercado destino de la innovación
 - *Spinoff, intraemprendimiento o venture corporativo

50% Resultados

¿Quiénes participan?

En 2018 tuvimos **329**
empresas

58% servicios y **42%**
industria de mercancías

¿Se promueve la **innovación**?

2017

SI

96,8%

NO

3,2%

2018

SI

97,3%

NO

2,7%

¿Con qué **propósito**?

Garantizar la sostenibilidad y competitividad de la compañía

43%

Atender y anticiparnos a las necesidades, aspiraciones de nuestros clientes ofreciéndoles permanentemente opciones...

29%

Generación de nuevos ingresos y satisfacer necesidades de mercado

27%

¿Tiene estrategia de innovación?

2018

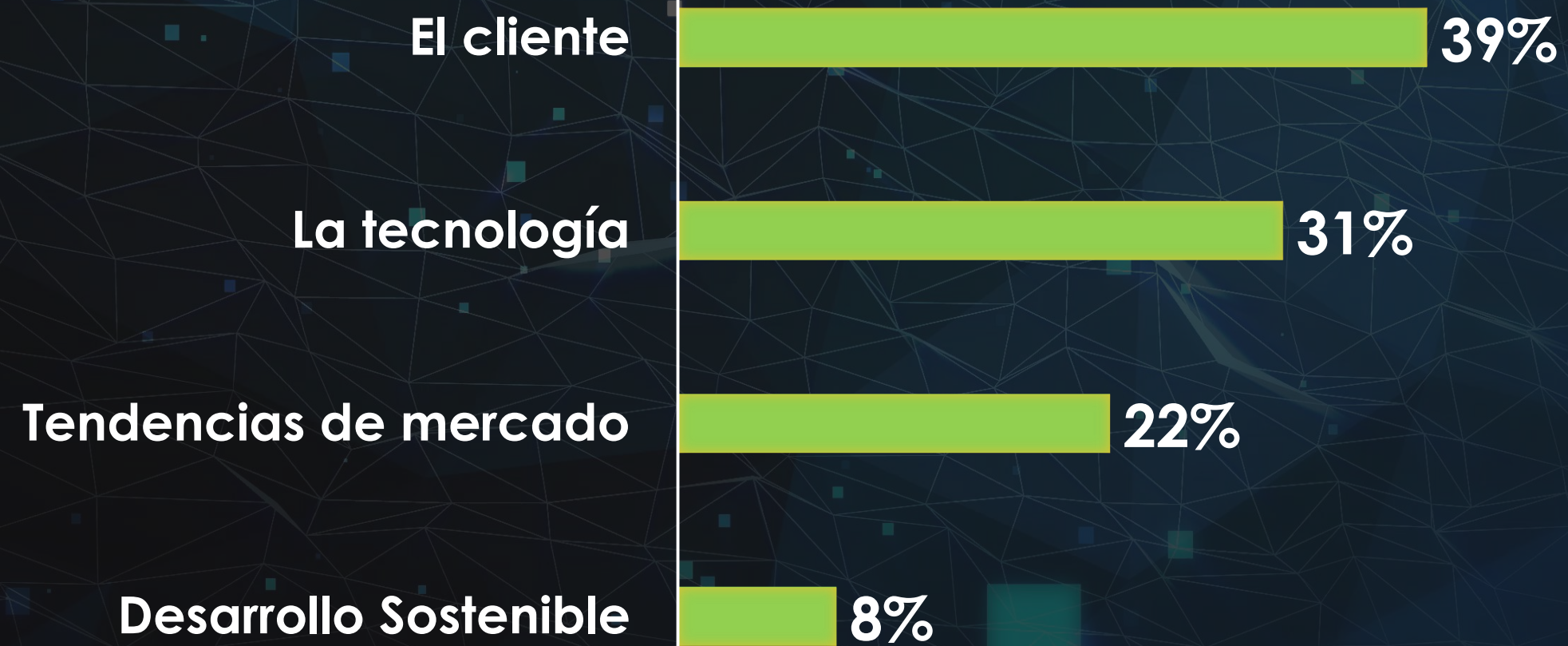
SI

84%

NO

16%

Enfoque de la Estrategia de
Innovación

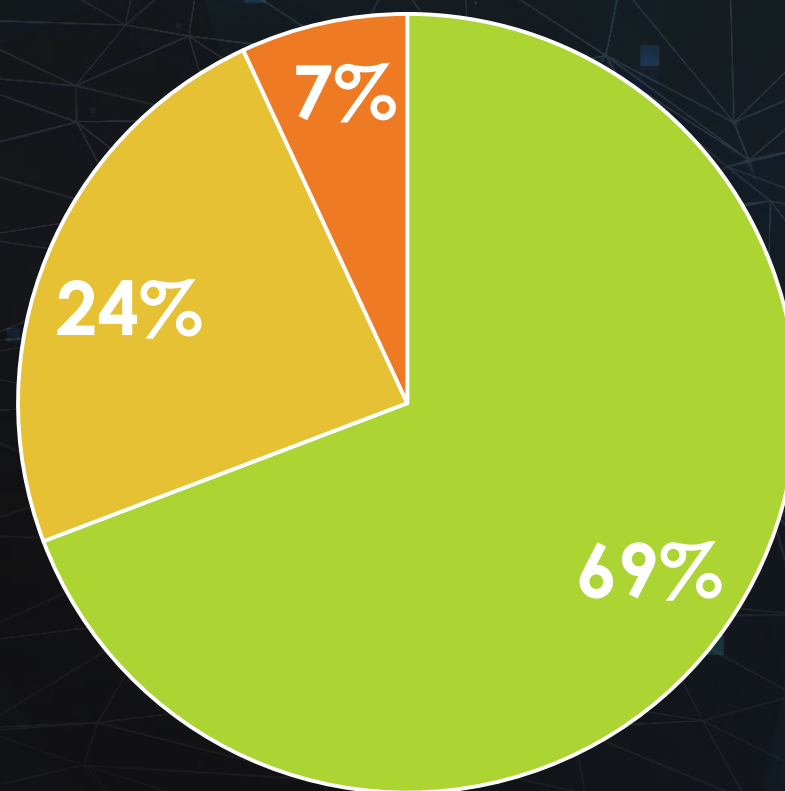


¿Tiene área de innovación?

2017 **SI** 77,63% **NO** 22,37%

2018 **SI** 81,79% **NO** 18,21%

Titularidad
Organizativa



- Primer nivel: es de carácter estratégico y le reporta directamente al presidente, al gerente general o a la junta directiva
- Segundo nivel: le reporta a una vicepresidencia (o su equivalente al interior de la organización)
- Tercer nivel: le reporta a una dirección o gerencia dentro de una vicepresidencia (o su equivalente al interior de la organización)

¿Se promueve una cultura de innovación?

2017

SI

87,6%

NO

12,4%

2018

SI

93%

NO

7%

A través de

Formación de funcionarios,
capacitaciones y talleres de innovación

29%

Canales establecidos en la empresa
para la gestión de nuevas ideas

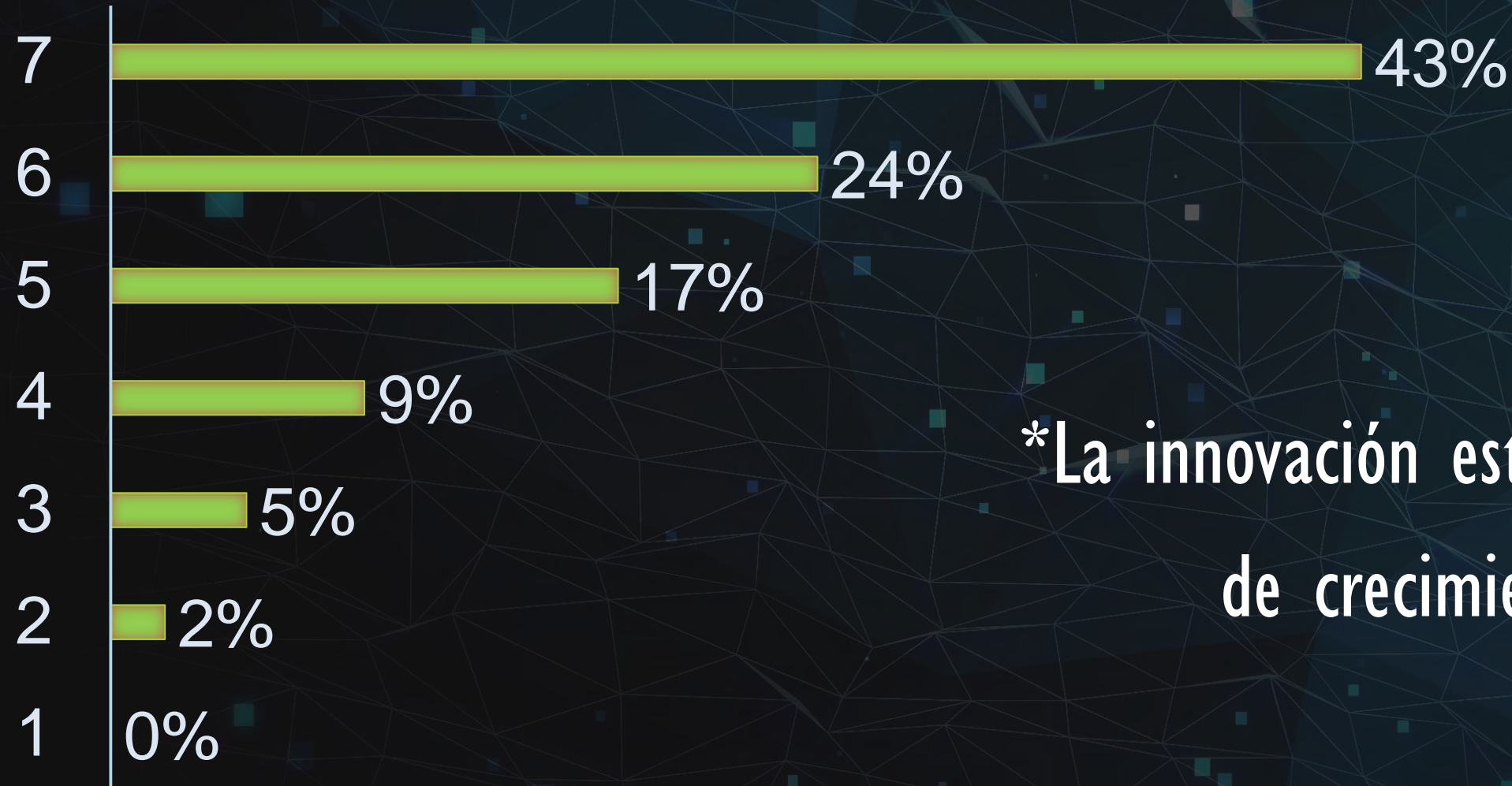
31%

gestores de innovación al interior de la
empresa

40%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

¿Qué tan alineada estuvo la innovación con la estrategia de crecimiento de la empresa en 2018?



*La innovación estuvo muy alineada a la estrategia de crecimiento en el 85% de las empresas

¿Tiene un sistema de gestión de la innovación?

2017

SI

59%

NO

41%

2018

SI

57%

NO

43%

Actividades que se realizan dentro del sistema



¿Hace cuántos años?

PROMEDIO

MÁXIMO

MINIMO

2

40

1

¿Tiene un presupuesto para ACTI?

2017

SI

67%

NO

33%

2018

SI

71%

NO

29%

Inversión en ACTI por tipo de industria 2018

Mercancias	1.1 B	27%
Servicios	3.0 B	73%

Porcentaje del presupuesto de ACTI sobre ventas

Promedio 2017	2,7%
Promedio 2018	2,5%

Relacionamiento con entidades del Sistema CTi

2017

SI

80.8%

NO

19,2%

2018

SI

85%

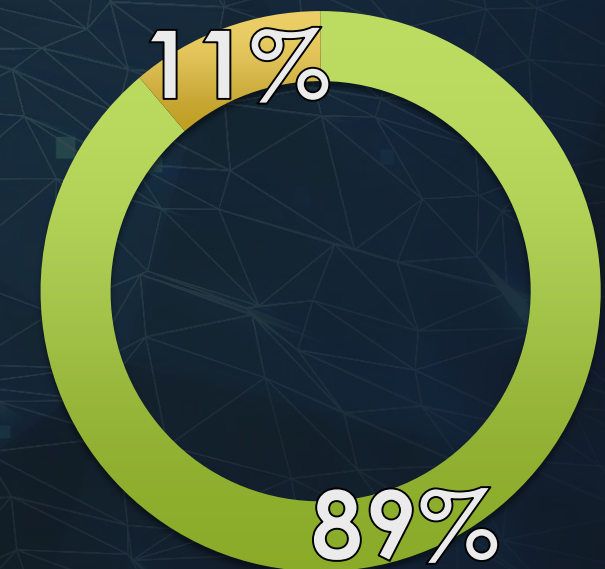
NO

15%

Entidades con mayor % de relacionamiento



Relacionamiento con entidades Nacionales vs Internacionales



Entidades Nacionales
Entidades Internacionales

Las entidades con mayor impacto sobre la innovación de las empresas 2018

Escala de menor a mayor
(1 a 7)



Financiación de la innovación con recursos externos - 2018

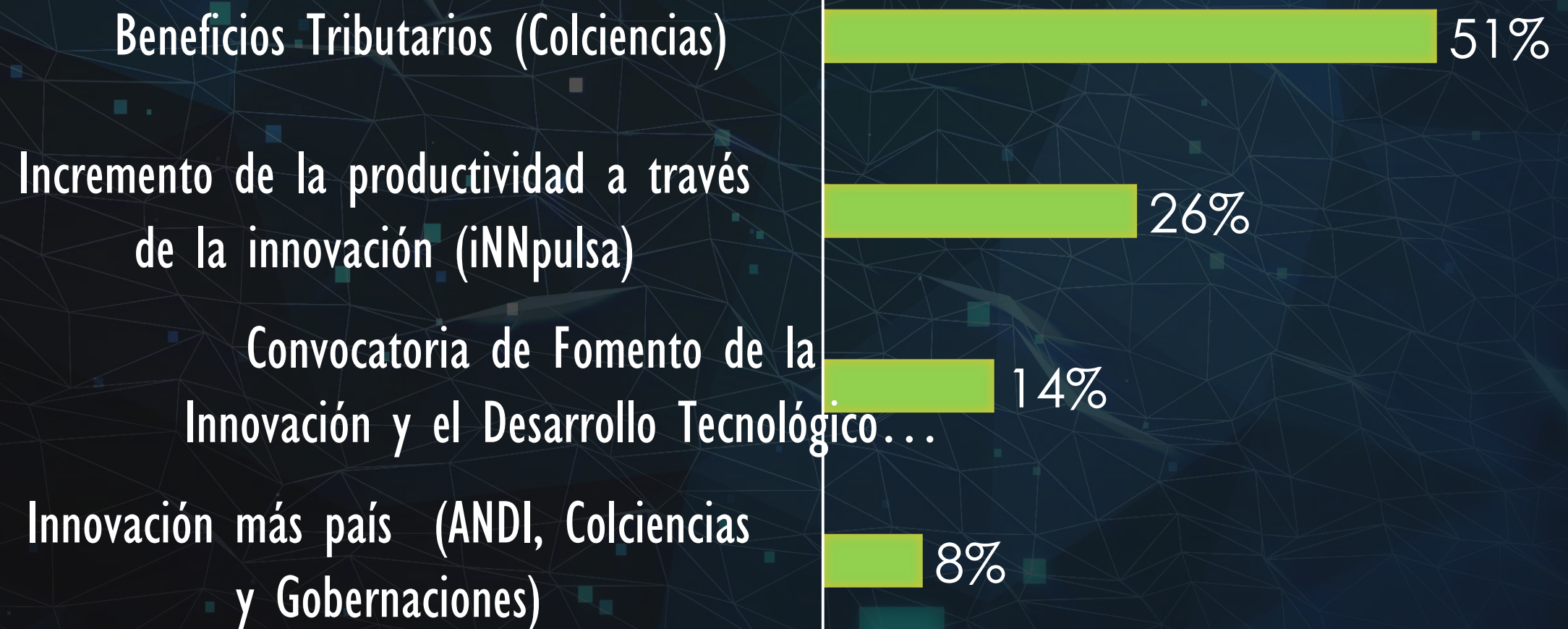
SI

35%

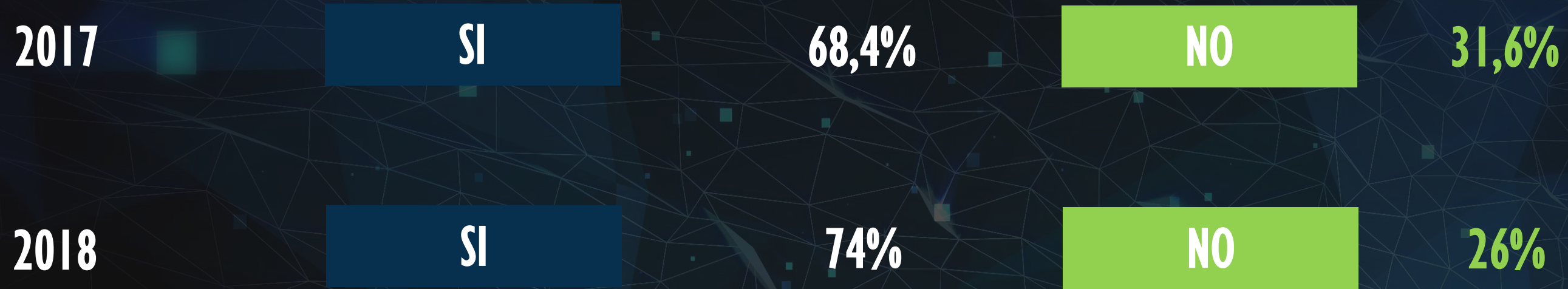
NO

65%

Fuentes de Financiación



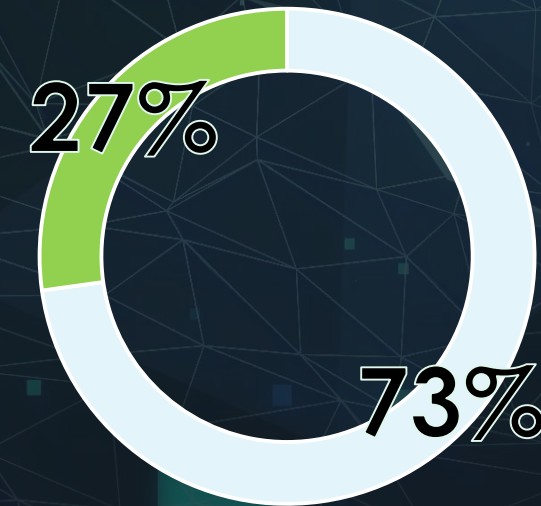
Protección de la Propiedad Intelectual



¿Cómo?

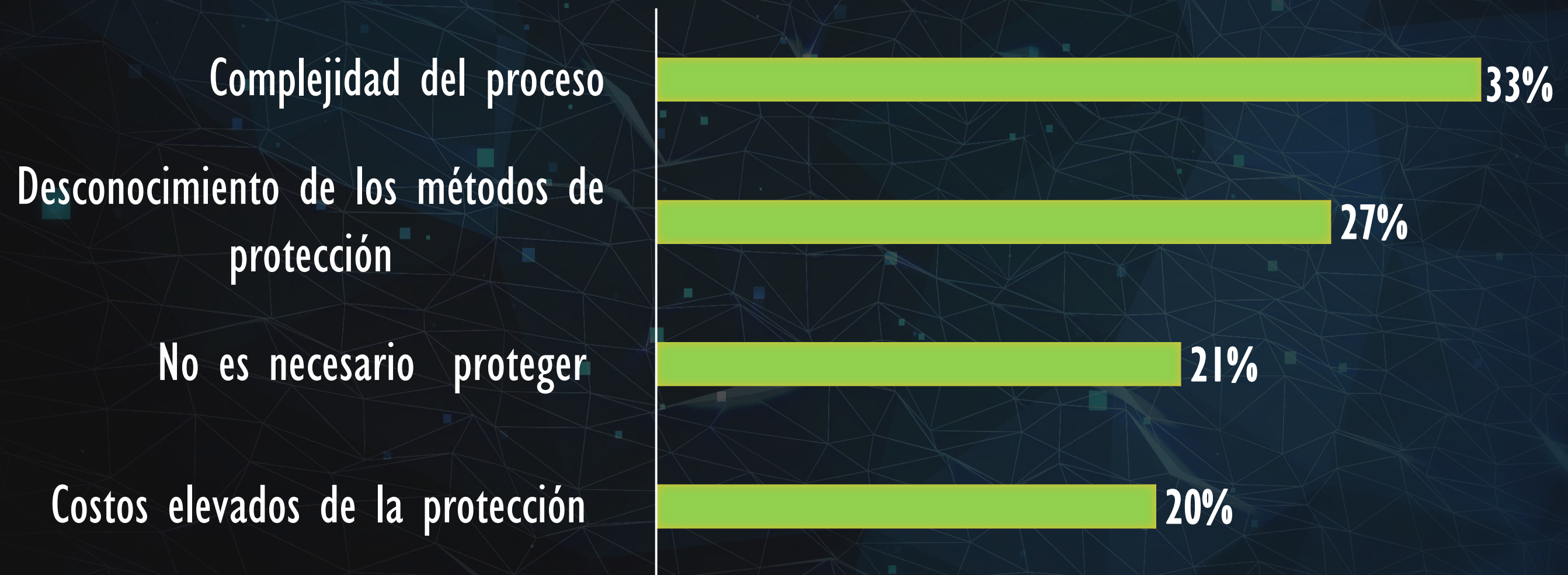


¿Dónde?

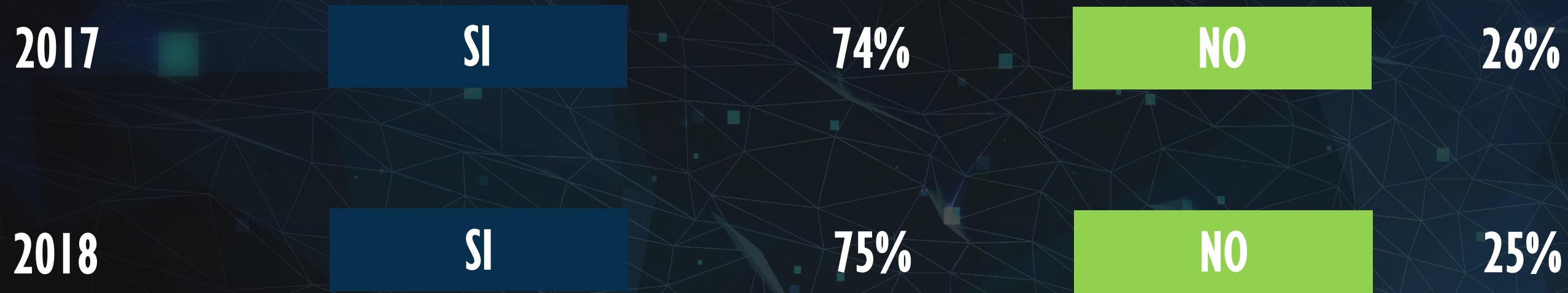


■ En Colombia ■ En el Exterior

¿...y las que NO, porqué?



Lanzamiento de nuevos productos y servicios



Nivel de la Innovación

Impacto en las Ventas



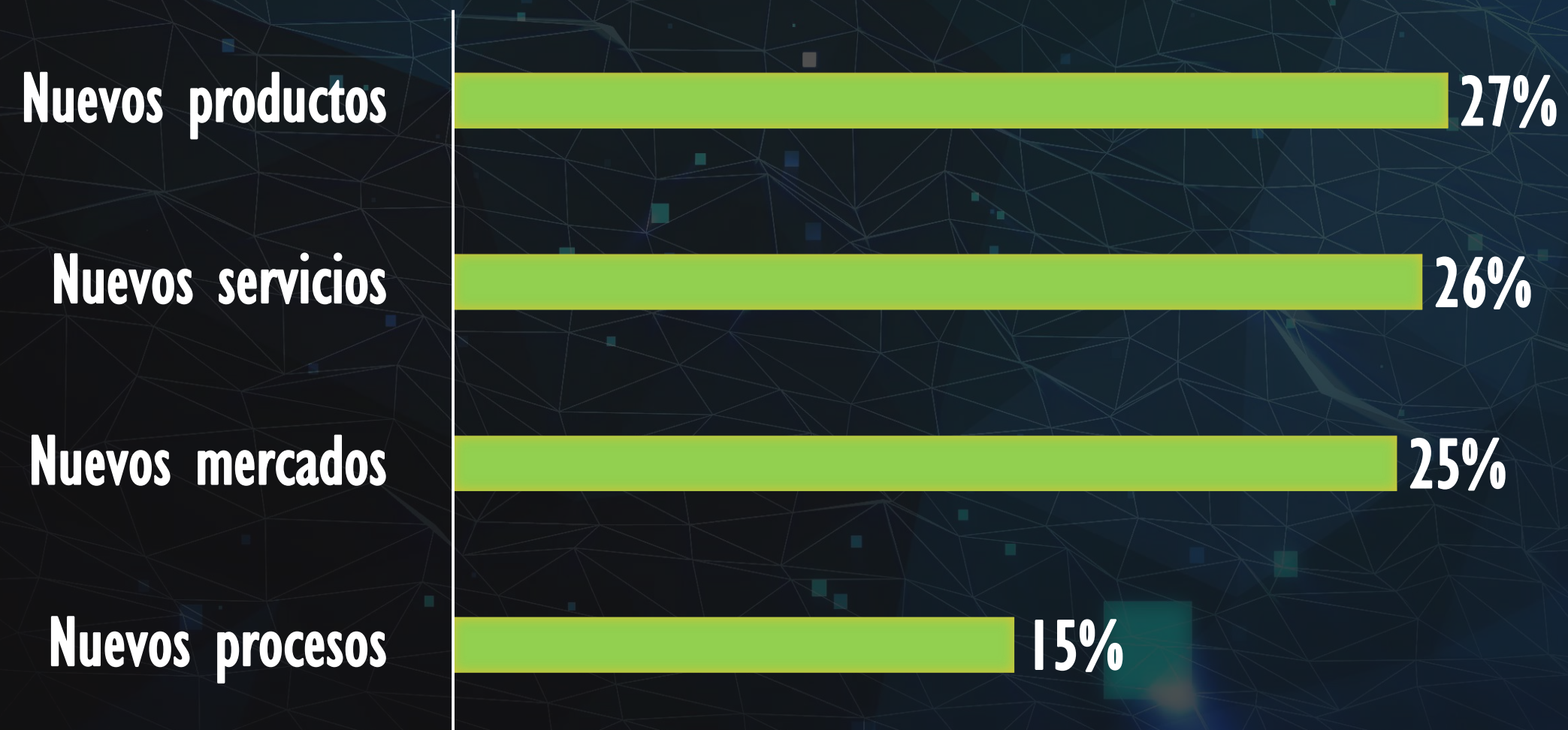
Promedio 2017 10,61%

Promedio 2018 6,36%

Spin Offs, Intraemprendimientos y Ventures Corporativos

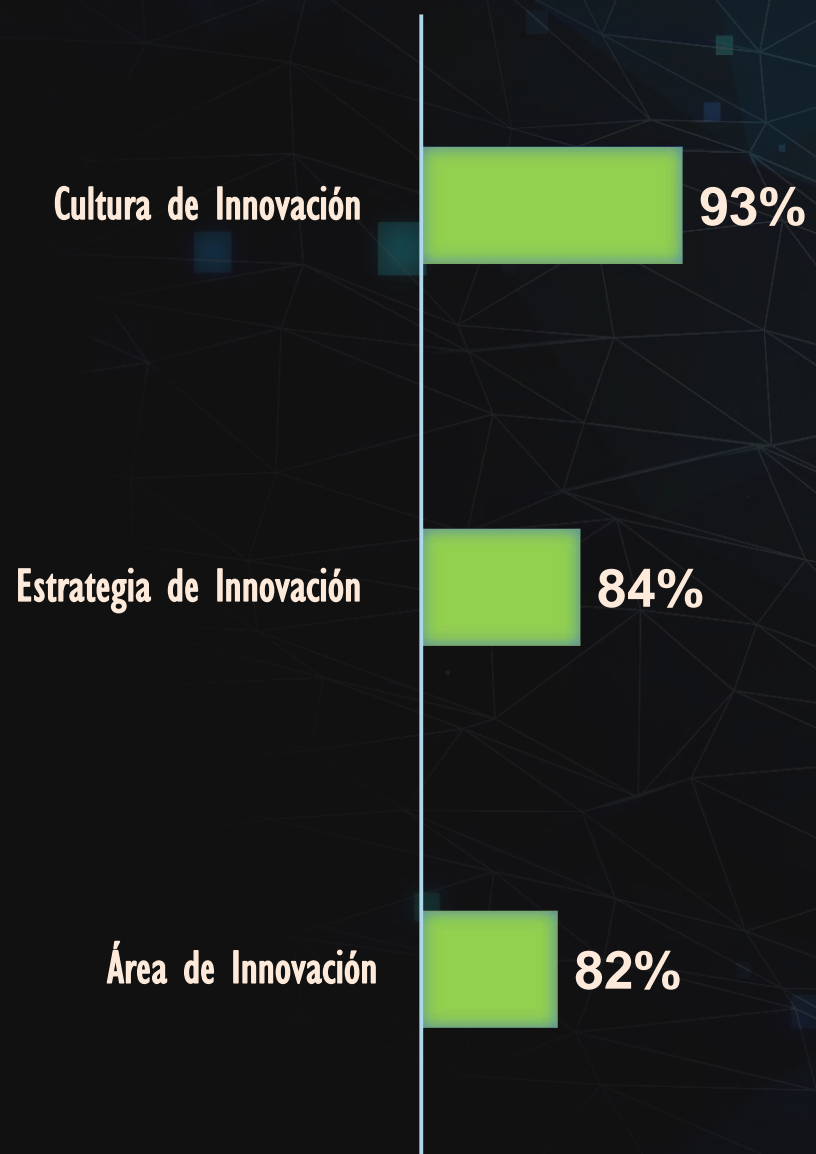


Están apalancando a la organización en:

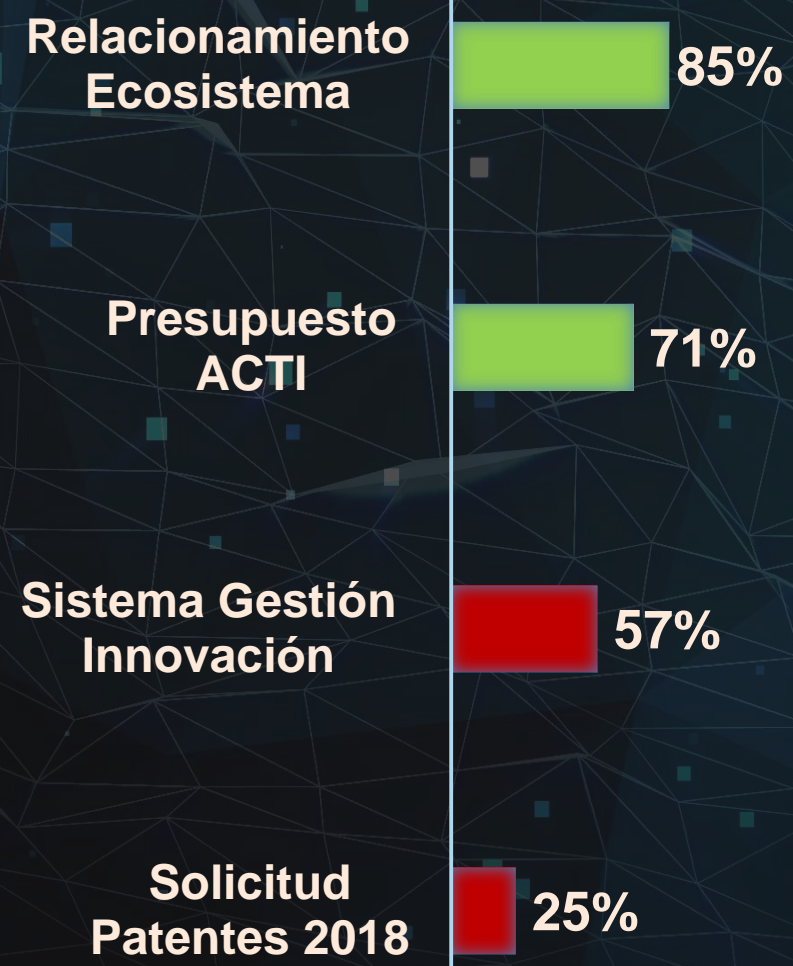


Principales Resultados

Condiciones



Capacidades



Resultados



Ranking FINAL 2018

1. CEMENTOS ARGOS S.A.	79,12
2. GRUPO FAMILIA S.A.	71,73
3. ECOPETROL S.A.	70,27
4. SOFASA S.A.	69,61
5. PENAGOS HERMANOS & CÍA. LTDA.	68,60
6. COLCERAMICA S.A.	68,10
7. BASF QUÍMICA COLOMBIANA S.A.	67,09
8. DOW QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.	66,38
9. 3M COLOMBIA S.A.	63,25
10. INDUSTRIAS MÉDICAS SAMPEDRO SAS	63,19
11. BELCORP - BEL STAR S.A.	62,55
12. GRUPO NUTRESA S.A.	62,08
13. SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A.	61,87
14. CODENSA S.A. E.S.P.	61,82
15. COTECMAR	61,82
16. CERAMICA ITALIA S.A	61,65
17. NALSANI S.A. - TOTTO	61,04
18. PROTÉCNICA INGENIERÍA S.A.	60,66
19. AMBIENTE SOLUCIONES S.A.S	60,64
20. NEDIARS.A.S	60,37
21. TRONEX S.A.	59,87
22. C.I. NUTREO S.A.S.	59,85
23. INDUSTRIAS HACEB S.A.	59,28
24. LAFAYETTE S.A.	58,90
25. CAVELIER ABOGADOS	58,66

Hoy no compiten las regiones, lo hacen los ecosistemas de innovación por el talento, el capital y la infraestructura.

GRACIAS

Juan Camilo Quintero Medina

Gerente Nacional de Innovación y Emprendimiento
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -
ANDI